



# DIVA

Digital Innovation Hub  
Pays de la Loire

**CAHIER DES CHARGES POUR  
L'ACCOMPANGEMENT AU  
MONTAGE DU DOSSIER EDIH EN  
REGION PAYS DE LA LOIRE**

European Digital Innovation Hubs (EDIH)

**DIVA | Digital Innovation Value Accelerator**

**Objet du cahier des charges :** Accompagnement au montage du dossier DIVA - EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB (EDIH) en Pays de la Loire

**Date d'ouverture de la consultation :** 01/12/2020

**Date de clôture de la consultation :** 16/12/2020

**Démarrage de la prestation :** 02/01/2021

**Contact :** Simon BOISSERPE / [boisserpe@atlanpole.fr](mailto:boisserpe@atlanpole.fr) / Tel : 06 84 67 37 95

## 1- CONTEXTE DE LA CONSULTATION

Dans le cadre du programme « Horizon Europe 2021-2027 », la Commission Européenne souhaite développer la diffusion des technologies et services numériques au sein des entreprises et des administrations pour les rendre plus compétitives. Pour mettre en place cette stratégie, la Commission Européenne a initié les Digital Innovation Hub : guichets uniques dont la mission est d'aider les entreprises à devenir plus compétitives en ce qui concerne leurs processus commerciaux / de production, leurs produits ou services utilisant les technologies numériques. Les DIH permettront l'accès à des expertises techniques et à des moyens d'expérimentation, l'accès à des financements, des formations et le développement des compétences nécessaires à une transformation numérique réussie.

900 M€ dans le programme Digital Europe seront dédiés au DIH sur la période 2021-2027 pour financer les DIH. Pour sélectionner les « European Digital Innovation Hubs », la Commission Européenne a mis en place un processus en plusieurs étapes : présélection par les États membres avant la fin de l'année 2020 puis sélection finale par la Commission Européenne en 2021.

L'EDIH DIVA (Digital Innovation Value Accelerator) porté par Atlanpole, acteur reconnu pour l'accompagnement des startups et PME innovantes et deeptech et co-piloté avec le pôle de compétitivité EMC2, le pôle européen des technologies de fabrication a répondu à l'AMI de la DGE le 30 septembre 2020.

DIVA est l'EDIH des Pays de la Loire, guichet unique pour stimuler et aider les entreprises à être plus compétitives dans la conception et le développement de leurs produits et services, de leurs processus métiers et de production (Manufacturing), en utilisant les technologies de l'Intelligence Artificielle incluant la robotique. DIVA suit une approche centrée sur l'humain et l'éthique pour faciliter l'adoption de technologies. DIVA est soutenu par la Région des Pays de la Loire et mobilise l'ensemble des acteurs de l'écosystème du numérique mais aussi des filières fortes régionales réunis d'après leurs compétences et domaines d'activité principaux :

- **Les partenaires « Core team » de DIVA DIH :** Atlanpole, le pôle EMC2, Solutions&Co (Agence de développement régionale des Pays de la Loire), la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale des Pays de la Loire (CCIR), l'école d'ingénieurs IMT-Atlantique (réfèrent plateforme TeraLab), Atlanstic 2020 (collectif Recherche, Formation et Innovation en sciences du numérique en Pays de la Loire) porté par l'Université de Nantes, l'Institut de Recherche Technologique Jules Verne (IRTJV), ADN Ouest, le pôle de compétitivité Images & Réseaux (I&R), le réseau des Technocampus représenté par le pôle EMC2.
- **Les centres de compétences :** Clarté, WeNetwork, Proxinnov, Cetim, CEA Tech, Capacités/Université de Nantes, Teralab (plateforme de test IA l'IMT) ainsi que les centres privés suivants : Microsoft, IBM, Sigma, ADN Ouest, ENEDIS, le Datalab Energie et la plateforme HUGO (données de santé).

**Le réseau des Technocampus :** des plateformes technologiques réparties sur le territoire qui co-localisent et fédèrent acteurs académiques et industriels et mutualisent

des équipements et expertises d'excellence. Chaque Technocampus est dédié à une thématique phare de l'industrie du futur et s'appuie sur un centre de compétences.

- **Les pôles de compétitivité et réseaux sectoriels** connaisseurs des besoins des entreprises régionales : Valorial, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Elastopôle, Vegepolys Valley, Atlanpole Biotherapies, S2E2, ID4CAR, EMC2, Images & Réseaux, Tourisme Innovation Lab, NaonedIA.
- **Les Universités et écoles** : Université de Nantes, IMT Atlantique, Ecole Centrale Nantes, Arts et métiers ParisTech, ICAM, Université Angers, Le Mans Université, ESEO.

Assez naturellement basés sur les forces en présence sur le territoire ligérien, **le DIH DIVA se focalisera sur les technologiques et services de l'Intelligence Artificielle**, incluant la Robotique. Son objectif est d'accompagner la numérisation des entreprises en s'appuyant sur les services et les technologies de l'IA.

Il s'agira plus particulièrement d'adresser les problématiques et les besoins des entreprises régionales, où l'utilisation de l'IA sur les domaines d'activités et métiers du Manufacturing et des Usages (R&D, conception, marketing, juridique, commercial, ...) pour apporter des solutions. Nous effectuerons des diagnostics de la maturité numérique et de l'utilisation de l'IA dans les entreprises.

Les secteurs visés sont ceux correspondant au tissu économique de notre territoire, représentés par notamment par les pôles de compétitivité ligériens avec lesquels l'EDIH DIVA travaillera en étroite collaboration : aéronautique, naval, nautisme, automobile, santé, agroalimentaire & agriculture, énergie, économie de la mer, mobilité et tourisme.

L'offre de services du DIH DIVA s'organise autour des 4 grandes catégories préconisées par la CE ainsi que des services amont que sont les diagnostics : Ecosystem & Networking, Test Before Invest, Access to finance, Skills & training. Le DIH DIVA proposera un parcours d'accompagnement personnalisé pour la numérisation.



Le projet DIVA est découpé en 7 workpackages (WP), piloté par les partenaires du « Core Team » :

- Lot n°1 - Gestion de projet et management administratif | Responsable : Atlanpole
- Lot n°2 - Communication et promotion du DIH | Responsable : Solutions&Co
- Lot n°3: Prospection | Responsable : CCI Régionale des Pays de la Loire
- Lot n°4: Ecosystem & Networking | Responsable: EMC2
- Lot n°5 - Test before Invest |Co-responsables: IMT Atlantique et EMC2 (réfèrent du réseau des Technocampus)
- Lot n°6 - Access to finance | Responsable: Atlanpole
- Lot n°7 - Skills & Training | Responsable: Atlanstic 2020

## 2- ELEMENTS DE CALENDRIERS

La démarche visant à sélectionner les EDIH européens financés par la CE se déroulera de la façon suivante :

- Etape 1 : Réponse du consortium DIVA le 30 septembre 2020 à l'AMI lancé par la DGE
- Etape 2 : Sélection des EDIH candidats et proposition par la France à la CE : 24 novembre 2020
- Etape 3 : Publication de l'appel à projet EDIH par la CE estimée en janvier 2021 et réponse attendue par les EDIH présélectionnés par les états membres : mars -avril 2021
- Etape 4 : Sélection des EDIH parmi les candidats régionaux : prévision septembre 2021
- Lancement des EDIH en région sur un plan pluriannuel sur 3 ans (+ 4 années supplémentaires)

**Le consortium DIVA souhaite démarrer la prestation d'accompagnement début janvier 2021. La prestation d'accompagnement est évaluée à environ 25 jours.**

**Les membres du consortium DIVA seront fortement impliqués dans la construction de la réponse à l'appel à projets européen EDIH.** Les compétences et l'implication du prestataire sont attendues pour aider à la coordination des acteurs, la planification du travail à effectuer, la formalisation des livrables constitutifs du dossier final. Une compétence et expérience prouvée dans l'accompagnement à la numérisation des entreprises serait souhaitable pour la réalisation de cette mission d'accompagnement.

La présentation du DIH DIVA en réponse à l'AMI de la DGE ainsi que le projet d'appel à projets EDIH de la Commission Européenne sont annexés au présent cahier des charges.

## 3- PRESTATIONS ATTENDUES

Le présent cahier des charges vise à sélectionner le prestataire qui accompagnera le consortium DIVA, représenté par Atlanpole et le pôle de compétitivité EMC2, dans la construction de la réponse à l'appel à projet Européen EDIH.

La prestation attendue comporte les 4 volets complémentaires suivants :

### 1. Structuration de l'offre de Services du DIH DIVA

Il s'agira ici d'accompagner et de coordonner les actions des membres du consortium DIVA afin de :

- consolider la cartographie de l'offre de services de numérisation des entreprises existante en région Pays de la Loire,
- de compléter les informations collectées, potentiellement par un cycle d'interviews des fournisseurs de ces services pré-identifiés dans la première version du catalogue de services DIVA
- de segmenter l'offre de services, selon qu'il s'agisse d'une réponse à des besoins en manufacturing ou d'usage ; selon la maturité technologie adressée et selon la typologie définie dans le call EDIH. Tout autre critère permettant de mieux qualifier les services sera apprécié.

Cette cartographie devra permettre de matérialiser les éventuelles briques services manquantes, qui pourraient être développées dans le cadre du projet.

Ensuite, il s'agira de proposer une organisation des « parcours » des clients de l'EDIH depuis la formalisation de leur(s) besoin(s) jusqu'à l'intégration de solutions adaptées, en passant par la proposition d'un chemin pour entreprendre la démarche de numérisation, qui se vaudra exhaustif, précis et individualisé. Les étapes et jalons des parcours, les indicateurs de suivi et de performance seront également à définir.

Pour cette dernière étape, il sera nécessaire de travailler avec le pôle EMC2 qui aura aussi des éléments à apporter sur les parcours notamment pour le manufacturing, et sur les composantes des lots n°4 et 5.

**Livrables attendus :**

- Cartographie « intelligente » de l'Offre DIVA en Pays de la Loire
- Liste des briques manquantes à développer dans le futur DIH
- Schéma organisationnel des « parcours numérisation » de l'EDIH

**Estimation du nb de jours d'accompagnement : 8 jours**

## **2. Contribution à la proposition de valeur du projet DIVA**

Il s'agira de conseiller le consortium sur les facteurs clés de succès du contenu du dossier EDIH DIVA, tels que :

- La gouvernance du DIVA :

Définir les modalités de référencement des acteurs impliqués dans le projet (y compris le rôle des entreprises privées), définir les principes de fonctionnement des instances de gouvernance, processus d'intégration de nouvelles parties prenantes en cours de projet, accord de consortium, ...

- Le positionnement régional :

Comme indiqué dans le cahier des charges provisoire EDIH de la CE, c'est la combinaison du secteur géographique, du positionnement thématique et de la note globale du dossier qui sera prise en compte dans la sélection finale des EDIH. Dans un contexte de concurrence accrue entre les territoires, il s'agira de valider la spécialisation de DIVA en Pays de la Loire dans le paysage actuel des EDIH en cours de montage, en France notamment, au travers d'une étude comparative des initiatives en cours de structuration sur les autres territoires. Parallèlement à cela, une étude des points de convergence du projet avec la SRI-SI permettra d'identifier les critères différenciants sur lesquels l'initiative devra capitaliser pour se démarquer au niveau européen.

- La maturité de l'offre de service en réponse aux besoins du territoire :

Étoffer l'argumentaire pour justifier d'une réponse adaptée aux besoins des entreprises régionales et de l'opérationnalité des acteurs fournisseurs des services. Etayer la qualité des parcours d'accompagnement de DIVA, à partir du travail effectué dans le volet 1 détaillé ci-dessus.

- Les impacts attendus du DIH DIVA :

Conseils pour estimer les indicateurs d'impact du projet, d'un point de vue quantitatif mais aussi qualitatif, et moyens de s'assurer de l'atteinte de ces objectifs.

Tout autres éléments clés des projets d'EDIH pourront être proposés par le candidat.

**Livrables attendus :**

- Préconisation fine des modalités de la gouvernance et processus d'intégration de nouvelles parties prenantes
- Préconisations de critères différenciants pour le EDIH Pays de la Loire
- « Unique Selling Points » de la proposition DIVA ou l'expression de la promesse de l'EDIH DIVA, basée sur un ou plusieurs éléments réellement différenciateurs sur un plan commercial, pour convaincre les cibles.

**Estimation du nb de jours d'accompagnement : 6 jours**

### **3. Modèle Économique du DIH DIVA**

Partant de la réponse à l'AMI de la DGE, il s'agira d'évaluer les modèles d'affaires envisageables au global, et de modéliser les flux financiers et opérationnels associés entre les partenaires, les fournisseurs de services du DIH DIVA et la Commission Européenne.

**Livrables attendus :**

- Modélisation des flux financiers selon les scénarios retenus
- Business Model Canvas de DIVA complété
- Éléments macroéconomiques de Business Plan sur premier exercice de 3 ans puis de 4 ans
- Proposition de budget projet ventilé par partenaires et par WP (ETP, investissements, fonctionnement)

**Estimation du nb de jours d'accompagnement : 7 jours**

### **4. Relectures critiques du projet DIVA**

Le dossier à déposer sera classiquement composé d'une partie administrative (non concernée par la présente consultation), d'une partie financière (cf. le volet C décrit ci-dessus en partie 3) et d'une troisième partie technique descriptive du projet.

Le consultant sera amené à procéder à plusieurs relectures critiques du dossier durant le processus de montage, en apportant ses recommandations et proposer des éléments d'amélioration sur les trois sections de la PART B : Excellence Scientifique, Impact et Implémentation et challenger la réponse globale à l'appel à projet EDIH. Nous attendons donc également des contributions écrites dans le document (sous forme rédigée ou bien de schémas explicatifs par exemple).

**Livrables attendus :**

- Au moins 3 relectures contributives de la Part B de la réponse à l'appel à projet EDIH DIVA

**Estimation du nb de jours d'accompagnement : 5 jours**

## **4- CRITERES DE SELECTION**

Le prestataire sera sélectionné en fonction de :

- La qualité technique de la proposition : 60 % de la note finale
- La capacité à réaliser la mission (Ressources adaptées) : 20 % de la note finale
- Les références et connaissance de l'écosystème régional : 20 % de la note finale

## **5- PROPOSER VOTRE OFFRE**

Les éléments de calendrier de l'appel à projet européen n'étant pas définitivement arrêtés à la date de la consultation, il est demandé aux répondants de décomposer la réalisation de la mission en 2 étapes. Une réunion intermédiaire à l'issue de la 1ère étape permettra de valider la réalisation de la seconde étape.

Afin d'être examinée, la proposition du prestataire devra comprendre :

- Un descriptif détaillé de la proposition : 15 pages maximum
- Un devis détaillé par volets tenant compte des éléments du cahier des charges et faisant clairement apparaître les différents volets.
- Les références clients d'accompagnement au montage de projets européens proche du dispositif EDIH
- Le CV des intervenants pressentis